

В защиту оригинальности



Константин БУЯЛО,
партнер АО Officium,
международный
адвокат в Словацкой
Республике

Фармацевтические компании традиционно активны в защите портфелей принадлежащих им

торговых марок. По моему мнению, основанному на опыте участия в разработке отраслевых нормативно-правовых и нормативно-директивных актов и дальнейшей адвокатской практике, в нашей стране ситуация такова, что можно отстаивать почти любую позицию в споре по торговым маркам лекарственных средств. Непоследовательная и порой противоречивая судебная практика тому подтверждение.

На самом деле проблему стоит рассматривать шире. Существующую ситуа-

цию с рекламой лекарств и отпуском их без рецепта иначе, чем геноцидом украинской нации, не назовешь. И давно назрела необходимость внедрения исключительно рецептурного отпуска большинства препаратов. Выписка рецептов по международным непатентованным названиям позволит не акцентироваться на конкретной ТМ, что в свою очередь поспособствует уменьшению количества нарушений. Абсолютно все зарегистрированные препараты с одним МНН независимо от торговой марки должны быть одинаково качественны, безопасны и эффективны. Если это не так, то что-то не так с системой регистрации и обращения лекарственных средств. При этом отмечу, что оригинальные препараты защищены законом довольно хорошо. И такая защита необходима, поскольку обеспечивает привлечение инвестиций и стимулирует поиск новых лекарственных средств, в том числе и от болезней, которые сегодня считаются неизлечимыми.